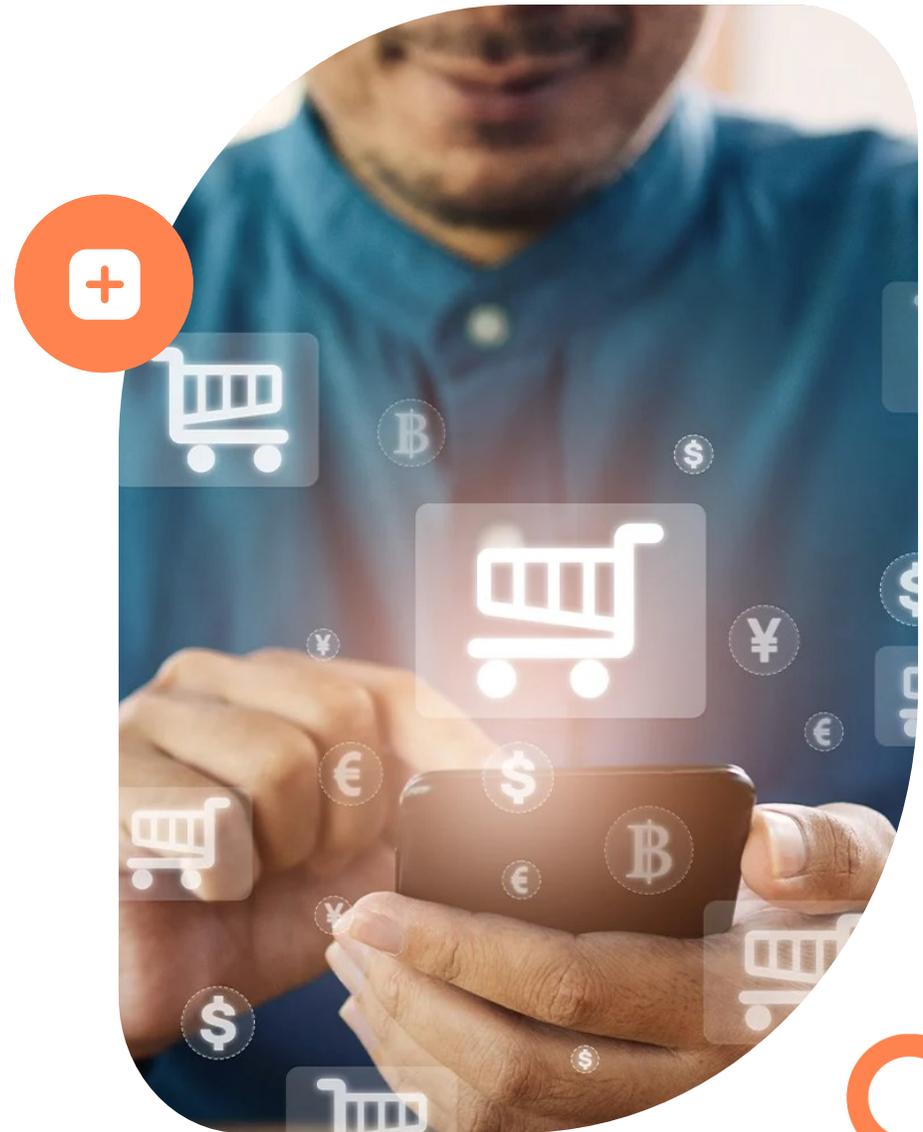


Assistente de E-commerce

Revulone o atendimento ao cliente do seu e-commerce com a InterajAI: suporte 24/7 em tempo real e recomendações de produtos sob medida, tudo via WhatsApp. Garanta a satisfação do cliente com notificações de estoque, processamento ágil de pedidos e rastreamento detalhado, elevando a experiência de compra a um novo patamar. Pronto para transformar seu negócio?

CASOS DE USO

1. **Atendimento ao Cliente 24/7:** Responde a perguntas dos clientes em tempo real, oferecendo suporte contínuo para dúvidas sobre produtos, pedidos, pagamentos e políticas de devolução.
2. **Recomendações Personalizadas de Produtos:** Utiliza algoritmos de inteligência artificial para sugerir produtos com base no histórico de compras e preferências do cliente, melhorando a experiência de compra personalizada.
3. **Notificações de Estoque e Alertas de Disponibilidade:** Informa os clientes sobre a disponibilidade de produtos desejados ou notifica quando itens populares estão prestes a esgotar.



- 4. Processamento de Pedidos:** Permite que os clientes façam pedidos diretamente pelo WhatsApp, incluindo a seleção de produtos, quantidades e opções de pagamento.
- 5. Rastreamento de Pedidos:** Fornece atualizações em tempo real sobre o status dos pedidos, incluindo confirmação, envio e entrega estimada.
- 6. Gestão de Devoluções e Trocas:** Facilita o processo de devoluções e trocas, fornecendo instruções claras e assistência durante todo o processo.
- 7. Pagamentos Seguros:** Integra métodos de pagamento seguros, permitindo que os clientes completem transações diretamente através do WhatsApp.
- 8. Feedback e Avaliações de Produtos:** Solicita feedback sobre produtos comprados e experiência de compra, ajudando a melhorar a oferta de produtos e o serviço ao cliente.
- 9. Ofertas e Promoções Exclusivas:** Envia ofertas especiais, cupons de desconto e promoções exclusivas para clientes através do WhatsApp, incentivando compras repetidas.
- 10. Lembretes de Carrinho Abandonado:** Envia lembretes gentis sobre itens deixados no carrinho de compras, incentivando os clientes a completar suas compras.
- 11. Suporte Multilíngue:** Oferece atendimento ao cliente em vários idiomas, tornando a experiência de compra acessível a uma base de clientes mais ampla.
- 12. Integração com o Site de E-commerce:** Sincroniza informações de produtos e pedidos com o site de e-commerce, garantindo consistência nas informações e no gerenciamento de estoque.
- 13. Assistência na Navegação do Site:** Ajuda os clientes a navegar pelo site de e-commerce, fornecendo links diretos para produtos ou categorias específicas.
- 14. Alertas de Novos Produtos:** Informa os clientes sobre lançamentos de novos produtos ou coleções, mantendo-os engajados com a marca.
- 15. Gestão de Programas de Fidelidade:** Integra programas de fidelidade, permitindo que os clientes acumulem pontos, resgatem recompensas ou aproveitem benefícios exclusivos através do WhatsApp.

