

Garçom de Restaurante

Revolucione o atendimento do seu restaurante com a InterajAI: menus digitais direto no WhatsApp, pedidos simplificados por mensagem e atualizações automáticas do status do pedido. Tudo para uma experiência gastronômica ágil e satisfatória. Pronto para servir inovação?

CASOS DE USO

- 1. Chatbot para Perguntas Frequentes:** Implementa um chatbot para responder automaticamente a perguntas comuns sobre o menu, ingredientes, opções para dietas especiais, horários de funcionamento, e direções para o restaurante.
- 2. Pagamento Digital:** Fornece instruções e links para pagamento digital, permitindo que os clientes paguem suas contas através de métodos de pagamento online seguros.
- 3. Reservas de Mesa:** Oferece a opção de fazer reservas de mesa enviando uma mensagem, com o sistema confirmando a disponibilidade e reservando automaticamente.



- 4. Recomendações Personalizadas:** Usa informações de pedidos anteriores armazenadas para fazer recomendações personalizadas, enviando sugestões de pratos ou promoções especiais diretamente aos clientes.
- 5. Feedback e Avaliações:** Solicita feedback sobre a experiência de refeição e pratos específicos após a visita, usando mensagens automatizadas para coletar avaliações dos clientes.
- 6. Promoções e Ofertas Especiais:** Envia mensagens sobre promoções, ofertas especiais, ou eventos temáticos, incentivando os clientes a visitar o restaurante ou fazer um pedido.
- 7. Lembretes de Reserva:** Envia lembretes automáticos sobre as reservas de mesa, ajudando a reduzir o número de não comparecimentos.
- 8. Suporte Multilíngue:** Oferece atendimento e menus em vários idiomas, atendendo a uma base de clientes mais diversificada.
- 9. Integração com Programas de Fidelidade:** Permite que os clientes acumulem pontos ou recebam benefícios por meio de pedidos feitos via WhatsApp, integrando-se com o sistema de fidelidade do restaurante.
- 10. Sugestões de Harmonização de Bebidas:** Fornece sugestões de vinhos e outras bebidas que combinam com os pratos escolhidos, baseando-se nas preferências do cliente ou nos itens mais pedidos.
- 11. Assistência Rápida e Personalizada:** Utiliza inteligência artificial e operadores humanos para oferecer respostas rápidas e personalizadas a perguntas ou solicitações específicas dos clientes.

